

大灣區概念與創業機會

灣區創業



- 粵港澳大灣區（**Greater Bay Area, GBA**）由香港、澳門兩個特別行政區，以及廣東省廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶九個城市（合稱「**9+2**」）組成。
- 這個灣區總人口超過**8,600**萬，**2023**年地區生產總值超過**14**萬億元人民幣，經濟潛力龐大。
- 介紹大灣區的概念和 **9+2** 城市的功能與優勢，以及香港青年在大灣區創業所面臨的機遇和挑戰。
- 同時，我們會討論香港與內地在文化和營商環境上的差異、政府與創科園區提供的青年創業支援、當前熱門的創業行業，並設計互動活動讓同學們參與學習。

1. 大灣區的概念與「9+2」城市介紹

- 大灣區建設是國家新時代改革開放的重要戰略，旨在深化粵港澳合作，發揮三地綜合優勢，打造宜居、宜業、宜遊的國際一流灣區。
- **粵港澳大灣區**包含了**9個內地城市**和**2個特別行政區**，各城市在區域內定位明確、優勢互補。以下簡介各「9+2」城市的功能與優勢：

粵港澳大灣區



大灣區創業攻略



香港：

- 高度國際化的城市，是全球知名的國際金融中心、航運貿易中心和航空樞紐，擁有世界級的專業服務業。
- 香港在“一國兩制”下具有雙重優勢，法治健全而且市場自由開放，金融體系完善，是內地企業「走出去」和國際企業進入內地的首選平台。
- 香港擅長金融服務、專業商業服務和創新科技研發等領域，在大灣區中扮演超級聯繫人的角色。

澳門：

- 以旅遊休閒聞名的城市，定位為世界旅遊休閒中心和中國與葡語國家商貿合作的平台。
- 澳門以娛樂旅遊業為經濟支柱，擁有獨特的葡語系國家人脈和文化優勢，近年也積極發展特色金融和高新科技產業。
- 澳門與鄰近的橫琴粵澳深度合作區共同推進「琴澳一體化」發展，推出稅務減免和人才政策，吸引澳門年輕人到大灣區創新創業。

廣州：

- 廣東省省會，國家歷史文化名城，有「千年商都」美譽。
- 廣州綜合實力雄厚，產業體系完備，高等教育和科研實力突出——擁有80多所高校、超過百萬在校大學生，以及超過1萬家的高新技術企業。
- 廣州是區域性的商業貿易中心和綜合交通樞紐，積極打造現代化國際化的營商環境，強化科技教育文化中心功能，致力建設國際大都市。

深圳：

- 中國改革開放的前沿城市之一，又稱“鵬城”。深圳是全國知名的科技創新之都和創新創業熱點，聚集了華為、騰訊、大疆等世界級科技企業。
- 高新技術、金融服務、現代物流和文化創意是深圳的四大支柱產業，並重點發展生物醫藥、互聯網、新能源、新材料等戰略性新興產業。
- 深圳擁有全國最多的創業孵化器和創投機構之一，創新氛圍濃厚。例如，位於深圳前海的「深港青年夢工場」自2014年成立以來，已累計孵化約1,450個創業團隊，其中港澳台及國際團隊超過1,000個。

珠海：

- 最早的經濟特區之一，毗鄰澳門。
- 珠海以宜居的環境和旅遊休閒見長，擁有橫琴粵澳合作區這一重大平台，着力發展高端服務、科創研發和文旅會展等產業。珠海港和珠海機場為大灣區西部的重要交通樞紐。
- 憑藉與澳門的地緣相鄰優勢，珠海在旅遊業及休閒產業上頗具特色，同時也在高新技術產業上積極布局，打造先進製造和創新產業基地。

佛山：

- 製造業大市，被譽為中國南方的製造業基地。
- 佛山民營經濟活躍，家電、機械裝備、建材家具、陶瓷等傳統產業發達，同時也在推動向智慧製造升級。
- 佛山也是粵劇和武術之鄉，文化底蘊深厚。在大灣區規劃中，佛山與廣州一脈相承，形成“廣佛同城”效應，致力發展高端製造業和先進裝備產業，並加強與港澳在服務業領域的合作。

惠州：

- 大灣區東部的重要樞紐門戶城市。
- 惠州交通便利，正興建新的干線機場，並有多條高鐵（廈深、廣汕、贛深）和高速公路貫通全境。
- 惠州工業基礎良好，石化能源、新材料和電子資訊產業是其強項，聚集了諸多知名企業。
- 依託自身生態環境優勢，惠州同時發展綠色石化和高端電子產業，努力建設珠江東岸的產業新城。

東莞：

- 廣深港科技創新走廊中段，有“世界工廠”之稱的製造業名城。東莞擁有覆蓋30多個行業、超過6萬種產品的完整製造產業體系，其中電子資訊產業配套率超90%。
- 全球每生產5部智能手機，就有1部產自東莞！近年東莞大力創新轉型，建成了散裂中子源這樣的國家大科學裝置，國家高新技術企業超過5,700家，與深港共建綜合性國家科學中心。
- 東莞正打造大灣區先進製造業中心，強化科技成果轉化和對港澳台青年的創業孵化支援。

中山：

- 偉人孫中山先生的故鄉，位處珠江口西岸。
- 中山在大灣區中的定位是重要節點城市和沿海經濟帶樞紐城市，未來將通過深中通道直連深圳，區位潛力巨大。
- 中山有翠亨新區、火炬開發區等重大創新平台，聚焦發展科技創新和現代產業體系。
- 傳統上中山的製造業（如燈飾、小家電等）發達，現在則著力建設世界級先進製造業基地和現代服務業高地，並打造成為孫中山文化國際交流中心。

江門：

- 大灣區西翼的樞紐門戶城市，區位優勢明顯。江門是著名僑鄉，有「中國僑都」之稱，擁有世界文化遺產——開平碉樓與村落。
- 江門近年來重點打造先進製造業強市，高端裝備製造、新一代信息技術、新能源汽車、大健康等新興產業發展迅速。
- 作為僑鄉，江門與海外聯繫緊密，未來將深化與港澳在金融、文旅、電子商務、教育等領域的合作，建設大灣區特色合作平台。

肇慶：

- 大灣區面積最大的城市，位於珠江三角洲西北部，生態環境優美，有星湖等風景名勝。
- 肇慶擁有豐富的自然資源和文化遺產，在大灣區中主打綠色生態發展和文化旅遊。作為連接大灣區與大西南內陸的重要節點，肇慶正加強交通基建以融入灣區「一小時生活圈」。
- 同時，肇慶以新材料、新能源等產業為重點，逐步培育先進製造業，並承接粵港澳合作項目，致力成為粵港澳大灣區的生態宜居後花園和新興產業基地。

2. 大灣區對香港青年創業的機遇與挑戰

- 創業機遇：
- 大灣區為香港青年提供了一個前所未有的廣闊舞台。首先，灣區市場龐大且經濟發達，人口超過**8,600萬**帶來巨大商機。香港青年如能善用粵港澳三地的優勢，產品和服務可輕鬆面向數千萬消費者，而不僅侷限於香港本地小市場。此外，在**國家政策支持**下，香港更積極融入國家發展大局，透過大灣區建設為香港經濟注入新動力，為年輕人帶來源源不絕的新機會。

- **跨境基建互聯互通**也讓創業更便利：近年來廣深港高鐵、港珠澳大橋等重大工程開通，把大灣區**11**城串成「一小時生活圈」，大幅縮短兩地往來時間。同學如果將來在灣區創業，可以上午在深圳拜訪客戶，下午回香港見投資人，時間成本大大降低。
- 另外，大灣區內**創業資源豐富**：據統計，灣區內聚集了近**50**家「獨角獸」獨角獸企業、超過**1000**個創業孵化器/加速器，以及超過**15,000**家投資機構，形成蓬勃的創科生態。
- 年輕創業者在這裡較易找到孵化支援、融資渠道和合作夥伴。總的來說，大灣區是香港青年創新創業的黃金機遇點，只要勇於嘗試、把握優勢，極有可能在更大的舞台上闖出一片天地。

挑戰：

- 當然，香港青年到大灣區內地城市發展也會面臨不少挑戰。首先是制度和環境差異帶來的適應問題——所謂“一國、兩制、三個關稅區、三種貨幣、三種法律法域”，正是大灣區內存在的現實差異。
- 香港與內地在法律體制、金融貨幣、營商規則等方面各不相同，年輕人在內地創業需要時間熟悉當地的法律法規（如商業註冊、稅務制度等）以及政府辦事流程。

- 另外，文化和市場差異也是一大挑戰。
- **競爭壓力**方面，內地創業者眾多，深圳、廣州等地的本土企業在科技研發、市場推廣上實力強勁，香港青年創業者需要拿出獨特優勢方能脫穎而出。
- 同時，由於內地城市幅員遼闊，**人脈網絡（關係）**在內地生意中扮演重要角色，初到內地的香港年輕人可能需要花時間建立信任和拓展關係圈。此外還有語言上的挑戰：
- 雖然大灣區很多城市講粵語，但在正式商務場合仍以普通話為主，創業者要適應以普通話溝通和書寫簡體中文材料的環境。總而言之，香港青年在享受大灣區紅利的同時，務必要有心理準備迎接這些挑戰，提早裝備自己，提高內地市場的適應能力。

3. 香港與內地文化與營商環境的差異

- 大灣區內的香港與內地城市，因歷史與制度不同，在文化習俗和營商環境上存在一些明顯差異。了解這些差異有助於青年創業者更好地融入內地市場，避免誤解和減少磨合時間。
- 以下從幾個方面舉例說明：

語言與溝通風格：

- 香港以廣東話和英語為主流，強調雙語環境；內地（包括廣東省）則以普通話為主。在日常溝通中，香港人說話較委婉含蓄，注重禮貌用語，而內地人表達可能更直接熱情。
- 此外，香港社會深受中西結合影響，書信電郵等商務溝通喜歡條理清晰、用詞正式；
- 內地則流行使用微信等即時通訊軟件聯絡，節奏更快。面對這些不同，香港青年在內地交流時要主動適應，例如學習講普通話、熟悉簡體字書寫，並體會當地人說話的語境和習慣，才能有效溝通。

法律制度與營商規則：

- 香港奉行普通法系，有完善的契約精神和司法制度，商業活動中非常強調守法合約和知識產權保護；內地採用大陸法系，很多行業發展迅速，政府政策和法規更新較快。香港創業者可能習慣一套明確穩定的規則，但在內地經營需要留意政策動向，懂得靈活應變。
- 此外，香港採用港元和自由兌換外匯，而內地使用人民幣且資金流動有一定管制。因此，若跨境經營，需要處理匯率和資金進出等問題。關稅和報關流程方面，香港是獨立關稅區，貨物流通自由，而貨物進入內地需按照CEPA等協定辦理通關。
- 這些制度差異要求創業者事前做好功課，諮詢專業意見，例如法律顧問、會計師等，確保業務符合兩地法規。

營商文化與工作方式：

- 香港商界講求效率和專業，企業架構和管理模式深受西方影響，例如強調準時守信、依流程辦事，員工注重工作與生活平衡；內地職場節奏更快，加班和即時反饋較常見，人際關係對商業成功影響較大。
- 在內地做生意，常需要經營人脈關係（「關係」），通過社交活動建立信任，比如飯局應酬、參與商會組織等，這可能是香港年輕人相對陌生的部分。
- 此外，內地消費市場的線上生態非常發達，行業競爭者善於利用電商直播、社交媒體營銷等新手段；香港創業者需要學習使用大陸的平台（如淘寶、抖音、微信公眾號）來宣傳產品和服務。
- 總體來說，香港與內地的營商文化各有特點，年輕人在兩地交流合作時應抱以開放態度，取長補短：既保持香港人守法重信的專業精神，也適度融入內地靈活創新的商業氛圍，培養跨文化溝通能力和適應力。

4. 政府與創科園區對青年創業的支援

- ****香港政府的支援政策：********特區政府非常重視青年創新創業。早在**2016**年政府就設立「青年發展基金」，透過創業配對資助計劃，協助年青人籌備創業並提供師友指導。
- **2019**年，青年發展委員會在該基金下推出了「**粵港澳大灣區青年創業資助計劃**」和「**大灣區創新創業基地體驗資助計劃**」兩項新措施，資助香港的非牟利機構為有意在香港及大灣區內地城市創業的香港青年提供支援和孵化服務，包括協助他們進駐內地的創業基地，並提供初期創業所需的資金。

- 香港政府在**2020**年推出「大灣區青年就業計劃」，鼓勵大學生到內地企業工作汲取經驗（雖然側重就業，但有助於創業前了解內地環境）。
- 為解決創業空間問題，政府還在**2017**年啟動「青年共享空間計劃」，鼓勵活化工廈提供廉價共用辦公室給初創，並配套師友輔導和融資對接等服務。

- 香港創科園區與孵化器：
- 香港擁有世界級的創新創業基地，如香港科學園和數碼港。香港科學園聚焦生物醫藥、電子、材料、信息技術等研發，為初創企業提供辦公研發空間和實驗設備，以及天使基金投資。數碼港則專注資訊科技領域，旗下的數碼港創意微型基金（CCMF）-
- 大灣區青年創業計劃為年輕創業者提供高達10萬港元的資助，支援科技初創在大灣區發展，同時安排專業導師指導和市場資源對接，幫助青年實現創業夢想。
- 截至目前，數碼港和科學園孕育出多家獨角獸公司（如金融科技、人工智能領域），形成了蓬勃的初創生態。
- 此外，大專院校也設立創業中心（如中大創業研究中心、科大創業中心等），為學生創業提供訓練和資源。

內地創業基地與優惠政策：

- 內地各城市為吸引港澳青年創業，紛紛建立粵港澳青年創新創業基地並出台優惠措施。2019年5月，粵港兩地政府為首批10個大灣區青年雙創基地授牌，期望這些基地為香港青年提供優質的孵化服務 bayarea.gov.hk。廣東省隨即發布方案，加快港澳青年創業基地建設，強調為港澳青年提供住房、公共服務、生活配套等便利，營造宜居宜業環境 bayarea.gov.hk。目前在深圳、東莞、佛山等地都已有港澳青年創業園，例如深圳前海的深港青年夢工場、東莞的松山湖港澳青年創新創業基地等。以前海深港青年夢工場為例，這個基地被許多香港創業者視為內地創業的第一站，

- 自**2014**年成立以來已孵化超過千家初創團隊，其中港澳團隊超過千家。前海等地政府對入駐的港青企業提供一系列優惠：如場地租金減免、啟動資金扶持、稅務優惠（符合條件的港資企業按**15%**優惠稅率徵稅，港人個人所得稅超出**15%**部分予以補貼）等。
- 廣州南沙、珠海橫琴等地也針對港澳青年推出創業補貼、創投基金支持和人才住房安排等。
- 例如橫琴的新政策對澳門青年團隊給予稅收減免並提供創業補助，吸引不少澳門創業者前來落戶。
- 總的來說，內地城市從資金、稅收、空間、人才等多方面為港青創業提供“保姆式”幫助。**2023**年，港府更牽頭成立「大灣區香港青年創新創業基地聯盟」，聯合近**60**家內地創業基地和投資機構，打造一站式資訊交流平台，進一步**支援香港青年北上創業**。

5. 熱門創業行業與青年案例

- 大灣區涵蓋傳統產業和新興經濟，各種創業機會百花齊放。
- 根據目前趨勢，以下幾個行業特別受到年輕創業者青睞，我們也舉一些相關案例供參考：

電子商貿（跨境電商）：

- 利用大灣區“一小時生活圈”和CEPA零關稅等便利，越來越多香港青年嘗試經營跨境電商生意。
- 例如，有的會在淘寶、天貓開設網店，銷售香港特色商品到內地市場；也有團隊運用社交媒體直播帶貨，把產品直接推廣給內地消費者。
- 大灣區內完善的物流網絡和支付系統（如內地盛行的微信支付、支付寶）為發展電商提供了良好條件。

- 香港創業者可善用自身國際視野和對海外商品的認識，開拓內地消費者對海外優質產品的需求。目前熱門的跨境電商領域包括美妝護膚品、保健食品、母嬰用品以及個性化設計商品等。在大灣區創業的港青可以考慮以香港作為產品研發和採購基地，內地作為生產和銷售市場，打造“香港設計+內地製造+網絡銷售”的模式，服務廣大顧客。

人工智能（AI）與科技創新：

- AI時代浪潮下，大灣區正逐步成為全球科技創新中心之一。
- 深圳和廣州積極發展人工智能、機器人、無人駕駛等高新科技，香港的高校和研發機構也在AI基礎研究上具優勢。這為年輕人提供了在AI創業的機遇。例如，一位澳門青年許先生在國外完成學業後，參加了特區政府組織的創業交流團考察橫琴和深圳，親身感受灣區濃厚的科創氛圍，決心創業。他發現內地對教育科技的需求巨大，於是在2024年與夥伴創立了一家教育科技公司，運用人工智能提升學習體驗。

- 政府的優惠政策（如橫琴提供的稅收減免和人才公寓）也幫助他吸引了來自澳門的合作夥伴。
- 這說明AI不僅應用於高端製造，在教育、醫療、金融等各行各業都大有可為。
- 香港青年若有科技專長，可以考慮在大灣區開展人工智能創業，借助深圳完善的供應鏈和資本市場，把創新想法迅速轉化為產品。灣區內已湧現出一批AI領域的明星初創，例如計算機視覺技術公司商湯科技（由港科大教授創辦）、無人機製造商大疆創新等，都證明了大灣區孕育全球頂尖科企的土壤。

食品及餐飲業：

- “民以食為天”，餐飲行業永遠有市場，而且是港人北上創業的熱門領域之一。
- 不少香港年輕廚師或餐飲管理人才選擇到大灣區開辦特色餐廳或茶餐廳連鎖，把地道的香港味道帶到內地。相對香港，內地城市店鋪租金和食材成本較低，有利於降低創業門檻。
- 同時，內地龐大的美食消費群體為創新餐飲模式提供空間，例如主打健康輕食、網紅奶茶、港式點心等概念的店鋪在大灣區頗受歡迎。值得注意的是，內地餐飲市場競爭激烈，口味和服務需要本土化調整。

- 成功案例如某港人創立的甜品品牌，結合廣式糖水與新穎包裝在深圳走紅；又如香港老字號茶餐廳翠華在廣州開設分店，也透過本地合伙人順利拓展。
- 學生如果對餐飲有興趣，可從小本經營的外賣餐車、美食攤做起，在學校內部或青年活動中心試營運，累積經驗後再考慮北上開店。

設計及創意產業：

- 大灣區內製造業發達，為產品設計和文化創意的落地提供了堅實基礎。
- 香港的創意人才在設計、美術、時尚等方面具國際視野，如果能結合內地市場需求，將創意轉化為產品，前景看好。
- 舉例來說，香港某設計團隊推出結合廣東傳統圖案的創意家居用品，通過東莞的工廠批量生產，再利用電商平台行銷兩岸三地，取得成功。類似地，香港年輕插畫師可以和深圳的文創企業合作，開發聯名產品；

- 本地時裝設計師也可利用廣州紡織供應鏈優勢，創立自家服裝品牌。大灣區的文化創意園（如廣州TIT創意園、深圳華僑城創意文化園）歡迎港澳創意人入駐，提供展示和交易平臺。
- 區內政府亦辦有各類設計比賽、創意博覽會，為青年創意創業搭橋。可以說，大灣區讓香港的創意得以“在家門口”與世界級製造能力對接，催生出豐富的新產品、新品牌。

廣州T.I.T創意園詳介

- 廣州T.I.T創意園位於**廣州市海珠區新港中路397號**，處在城市新中軸線南段，緊鄰珠江。
- 園區地理位置優越，周邊標誌性建築包括廣州塔（小蠻腰）就在附近，被稱為“廣州塔腳下的創意園”。
- 園區周邊交通十分便利：距離地鐵3號線**客村站D出口**僅約**400米**，步行數分鐘即達。此外，多條公交線路和城市主幹道經過該區域，方便來訪者和入駐企業員工出行。
- 得益於鄰近地鐵及城市中心位置，T.I.T創意園對本地年輕人和遊客都極具吸引力，成為珠江南岸一處集工作、休閒和觀光於一體的創意熱點。

發展歷史與背景

- T.I.T創意園前身為建立於**1956年**的**廣州紡織機械廠**，曾是國內著名的紡織工業企業之一。
- 隨著城市產業轉型升級，該廠於**2007年**停止生產，響應「退二進三」（退出第二產業，發展第三產業）的政策開始啟動改造。
- 廣州輕工集團旗下的廣州新仕誠企業發展公司投入約**2.2億元**人民幣資金，對老廠區進行了“繡花功夫”式的微改造。
- 改造遵循「修舊如舊」的原則，最大程度保留了紅磚廠房外立面、老式水管、煙囪等工業遺存元素，同時在廠房牆面融入創意塗鴉等時尚元素。改造項目於**2010年**正式開園營運，成為廣州活化工業遺產的成功範例。

創意產業定位與人駐企業類型

- 園區自開園起明確了**「時尚、創意、科技」
- 的產業定位。具體而言，以廣州原有優勢的服裝時尚產業為依托基礎，以創新設計、文化創意等新興業態為發展動力，並以互聯網和高新科技產業為主導方向。這種定位體現為園區內既有與紡織服裝相關的設計、研發、展示發布、物流貿易等全產業鏈環節，又吸引了大量互聯網科技及數字創意企業進駐。
- 例如，園區被打造為廣東省首批“互聯網+創意”特色小鎮，聚集了不少跨境電商**、時尚科技創意類型的公司。同時，文化創意、藝術設計類企業和機構（如國際知名時裝設計院校的分支等）也在此落戶。
 - 因此，T.I.T創意園形成了一個涵蓋設計時尚、數字媒體、電子商務、文化創意等多元領域的產業生態圈，傳統紡織服裝業與現代創意產業在此實現有機融合。

創業孵化支援與港澳青年政策

- 作為廣州市級的科技企業孵化基地和創新產業園區，T.I.T創意園為**青年創業者和初創企業**提供了一定的孵化支持和平臺資源。
- 例如，園區內專門設置了**小型企業總部/孵化區**（又稱「設計師之家」等空間），培育本土創意人才和品牌。
- 實際成果之一是園區成功孵化出廣州本土時裝設計師工作室（如**鄧兆萍**設計工作室），助力本土設計走向市場。
- 園區管理方亦為入駐的創新企業提供**場地租賃優惠**、**政策申報指引**等服務，在產業鏈上下游資源對接方面給予支持，營造出利於創新創業的生態環境。

- 在港澳青年創業方面，T.I.T創意園本身尚無明確的專門優惠政策公佈於資料中。然而，作為廣州創意產業的重要載體之一，園區積極融入**粵港澳大灣區**的創新創業合作大潮。
- 值得一提的是，T.I.T創意園的開發運營方——廣州輕工集團及其新仕誠公司，近年來在廣州**天河區**打造了**T.I.T智慧園**等姊妹園區，專門面向港澳青年創新創業提供支持。
- 例如，2022年開園的T.I.T智慧園被授予「天河區港澳青年之家創新創業園區」稱號，成為大灣區首個「樂遊、樂學、樂業、樂創、樂居」五位一體化的港澳青年創業基地。
- 這表明T.I.T系列園區在整體戰略上十分重視港澳青年創業者的引進與服務，為港澳青年來穗創業提供了新的平台。雖然廣州T.I.T創意園本身沒有針對港澳青年的獨立政策，但其作為**“粵港澳大灣區風雲創意園區”**獲獎單位，對港澳乃至國際創意人才均持開放歡迎的態度，整個園區體系共同助力大灣區青年創業發展。

成功案例與代表性企業

- **騰訊微信廣州總部**坐落於T.I.T創意園內，圖中可見微信標誌裝置和園區內保留的紅磚建築。園區自開放以來，吸引了一批極具影響力的企業入駐，成為其**成功名片**。其中最具代表性的是**騰訊微信全球研發總部**，微信團隊於**2013年**整體進駐後，帶動大量互聯網創新企業紛至沓來。可以說，中國移動互聯網時代的一些創新生活方式就是誕生在這些老廠房裡。

- 此外，世界頂級時裝設計學府——法國**ESMOD**高等時裝藝術學院（廣州）也在園區設立了分支機構；本土知名時尚女裝品牌**MO&Co.**（愛帛集團）將集團總部設於此；醫藥健康領域的獨角獸企業**藥師幫**、知名科技媒體**愛范兒**等新興企業亦選擇在此辦公。這些企業涵蓋了**社交媒體科技、時尚設計、電子商務、生物醫藥、數字內容**等領域，不僅自身發展迅速，也為園區帶來了豐富的產業生態。
- 目前入駐企業總數近**100家**，其中包括**高新技術企業**數家以及**上市公司**數家。例如，**藥師幫**在此從初創發展為國內知名醫藥電商平臺，**愛范兒**從廣州本土的新媒體成長為全國有影響力的科技媒體品牌，等等。
- 園區孕育的**時尚創意人才**同樣出色——除了引進大企業，還滋養了本土新銳設計師的成長（如前述的**鄧兆萍**工作室）。這些成功案例印證了**T.I.T**創意園在孵化創新、集聚優質產業方面的實力，凸顯了園區作為廣州創意產業高地的地位。

空間規劃與園區設施

- 廣州T.I.T創意園的空間佈局融合了歷史感與現代功能性，被精心劃分為多個特色區域，包括：**創意工作區**（辦公空間）、**設計師之家**（創客與設計師孵化空間）、**展示發布中心**（產品展示廳和發布會場地）、**時尚休閒區**（咖啡館、創意市集等休憩空間），以及園區配套服務設施區等。
- 這種規劃將原有紡織廠的資源統一利用，實現**時尚創意、產品發布展示、品牌推廣**等功能於一體，使T.I.T創意園成為具獨特品味的**中國現代紡織服務時尚新地標**。
- 園區內還建有**公共會議中心**等共享空間，可用於舉辦行業論壇、時裝秀、新品發佈會等活動，滿足企業多樣化需求。

與其他創意園區的比較與特色優勢

- 廣州目前已有超過**200**個文化創意產業園區（基地），各區皆具有品牌影響力的代表性園區。
- 例如，海珠區除了TIT創意園外，還有以影視產業為主的珠影文化創意園、由老倉庫改造的太古倉創意園、融合餐飲和藝術的珠江琶醍啤酒文化創意區等；越秀、荔灣、天河等區也各自發展了特色鮮明的創意園。
- 相較之下，**T.I.T創意園的特色優勢**在於其獨特的產業定位與深厚的歷史底蘊相結合：

產業融合度高，時尚+科技特色鮮明：

- 許多創意園偏重於藝術展示或休閒消費功能，而TIT創意園依託廣州紡織服裝產業基礎，成功引入了互聯網科技巨頭和時尚創意機構，實現了傳統製造業與新興數字產業的融合。
- 這使其不僅是一個創意辦公場所，更是孕育創新商業模式和產業升級的孵化器。

區位優勢明顯，城市形象標杆：

- TIT創意園坐落於廣州城央黃金地段，緊鄰廣州塔等地標景觀，交通便捷且環境優美。相比一些位處城郊的創意園，TIT創意園更易吸引國際資源和高端人才集聚，同時憑藉獨特風貌成為廣州城市文化名片和旅遊新熱點。

工業遺產保護典範，文化氛圍濃厚：

- 園區在保留老廠風貌和機械遺存方面的投入使其擁有其它園區難以複製的歷史文化氛圍。紅磚廠房、老機器與現代創意辦公的共存，營造出懷舊與時尚交融的獨特美學體驗，這在廣州眾多創意園中堪稱別具一格。

品牌影響力與榮譽認可：

- 作為廣州較早成立的創意園區之一，TIT創意園憑藉優秀的運營成績贏得多項榮譽，如國家級紡織服裝创意设计试点园区、粵港澳大灣區創意園區示範、廣東省互聯網+創意小鎮等稱號。
- 在2022年，該園區還入選廣州“最具成長潛力文化產業園區”前十強。這些都反映出TIT創意園在眾多園區中脫穎而出，具有標杆示範作用。

教育和培訓：

- 隨著大灣區居民生活水平提高，對優質教育資源和個性化培訓的需求旺盛。香港青年可憑藉雙語優勢和國際教育視野，在教育創業方面大展拳腳。
- 例如，有港人在深圳開辦青少年英語口語班，聘請外教加上香港教材，因教學品質高而受到家長歡迎；也有創業者開發線上教育平台，為內地學生提供海外升學諮詢或語言文化課程。除了正規教育，興趣培訓（如音樂、美術、編程課程）和職業技能培訓（如金融證券培訓課程）也是熱門領域。

- 大灣區政府近年鼓勵教育合作，例如廣州與香港合辦青年大學交流營等，為教育創新提供了良好氛圍。值得一提的是，教育科技（EdTech）正蓬勃發展，例如運用AI定制學習方案的應用程式、線上直播課等。前述澳門青年創辦的AI教育公司正屬於此類，他們利用人工智能分析學生學習數據，提升教學效果。
- 香港創業者如能將教育內容與科技結合，並針對大灣區家長和學生的需要調整方案，將有很大機會開拓出屬於自己的細分市場。

在大灣區（粵港澳大灣區）創業，目前的政策環境與市場機會主要聚焦於**科技創新、跨境金融、專業服務及青年創業補助**。

1. 核心創業城市定位

- **深圳**：科技創新中心，適合硬體開發、人工智慧、生物醫療及互聯網初創企業。
- **廣州**：綜合性商業門戶，聚焦汽車貿易、電子商務、文化創意及生命科學。
- **香港**：國際金融中心，優勢在於國際融資、智慧財產權保護及作為進入國際市場的跳板。
- **珠海/琴澳**：側重中醫藥、半導體及文旅產業，特別是與澳門的跨境合作項目。

2. 主要扶持政策與補貼 (2026年趨勢)

- **青年創業補貼**：港澳青年在廣州、深圳等地創業，可申請高達10-50萬元人民幣的落地資助、場地租金減免及生活補貼。
- **稅收優惠**：針對符合條件的高新技術企業，享受15%的企業所得稅優惠；特定區域（如前海、南沙、橫琴）對境外人才實施「個人所得稅稅負差額補貼」。
- **人才公寓**：各大創業基地（如南沙「創享灣」、前海「深港青年夢工場」）提供低於市價的創業公寓。

3. 創業孵化與实操資源

若您正計劃落戶，可透過以下權威平台獲取最新資訊與服務：

- **廣東政務服務網 (大灣區專區)**：辦理企業註冊、稅務登記及了解最新扶持政策。
- **香港貿發局 (GoGBA 一站式平台)**：提供實用的市場諮詢、實地考察計畫及創業工作坊，專為港商與海外創業者設計。
- **前海管理局**：瞭解深港合作區的專項優惠政策與辦公空間申請。

4. 關鍵建議

- **善用「雙區」驅動：** 同時利用香港的融資優勢與廣東省的供應鏈資源（如東莞、佛山的製造能力）。
- **關注資格互認：** 2026年專業人士（如建築、會計、法律、導遊）在區內的資質互認已進一步擴大，利好專業服務業創業。
- **法律合規：** 跨境經營涉及兩地法律與外匯管制，建議早期即透過大灣區法律服務平台諮詢合規事宜。

在大灣區（粵港澳大灣區）創業，當地政府
（包括香港特區政府與內地九市市政府）
在 **2026** 年 提供了多元化的資金資助、場地
支援及生活補貼。以下為主要支助項目匯總：

1. 香港政府提供的跨境創業資助

香港政府主要透過「青年發展基金」支援有意在內地創業的青年：

- **粵港澳大灣區青年創業資助計劃**：為 18 至 39 歲青年提供高達 **60 萬港元** 的創業資本資助（包含撥款及免息貸款），並提供長達 3 年的創業支援及孵化服務。
- **大灣區青年就業計劃 (2026年度)**：若企業聘請香港青年派駐內地工作，政府會按每名青年發放每月最高 **12,000 港元** 的津貼，最長 18 個月。

[https://www2.jobs.gov.hk/0/tc/information/gbayes/#:~:text=2026%E5%B9%B4%E8%A8%88%E5%8A%83%E7%8F%BE%E6%AD%A3,%E7%82%BA%E6%9C%9F%E6%9C%80%E9%95%B718%E5%80%8B%E6%9C%88%E3%80%](https://www2.jobs.gov.hk/0/tc/information/gbayes/#:~:text=2026%E5%B9%B4%E8%A8%88%E5%8A%83%E7%8F%BE%E6%AD%A3,%E7%82%BA%E6%9C%9F%E6%9C%80%E9%95%B718%E5%80%8B%E6%9C%88%E3%80%82)

2. 廣東省及內地城市專項補助

廣東省於 2025 年底更新了實施細則，針對港澳居民在內地創業提供以下支援：

- **落戶與啟動資金**：在深圳、廣州南沙等地，符合條件的港澳青創項目可獲得 **1:1 配套獎勵**（如已獲港澳政府資助），最高可達 **100 萬元人民幣**。
- **創業補貼組合**：包括一次性創業資助（約 1 萬元）、創業帶動就業補貼（按人數計算）及長達 3 年的社會保險補貼。
- **辦公空間租金減免**：
 - **橫琴**：2026 年實施新策，對中小企業提供市場評估價 **50% 至 80%** 的租金補貼，上限為每平方米每月 **50-80 元**。
 - **深圳/前海**：提供低價「人才住房」及創業基地租金優惠，前海設有專門的「支持港澳青年就業創業十二條措施」。

<https://share.google/4S0ceKYOXWL8pNfeg>

3. 稅務與人才優惠

- **個人所得稅 (IIT) 補貼**：在大灣區工作的港澳高端人才和緊缺人才，其個人所得稅稅負超過 **15%** 的部分，由當地政府給予財政補貼（免徵個人所得稅）。
- **專業資質互認**：2026 年進一步推動建築、法律、會計等專業人才在深港兩地便利執業，降低創業門檻。
- https://www.yantian.gov.cn/cn/service/ldjy/jyfw/zzcy/zcfg/content/post_12112868.html

▲ 創業基地的配套服務

各市均設有「港澳青年創新創業基地」，提供一站式服務：

- **主要基地**：深圳前海深港青年夢工場、廣州南沙創享灣、珠海橫琴澳門青年創業谷。
- **支援內容**：法律諮詢、稅務代辦、創業導師指導、市場開拓對接以及高標準的「15分鐘生活圈」安居配套
- <https://student.hk/commonDetail?breadCrumbName=%E7%86%B1%E8%A9%B1&rid=WS67f35bd1c1f4c89f74f96e04>

申請建議

- 建議創業者首先透過 **GoGBA 一站式平台** 或各市的 **人力資源和社會保障局** 官網查詢最新申報通知，因部分資助採「定期開放」形式（如南沙通常在每半年進行一次補貼申報）。
- <https://research.hktdc.com/tc/article/MjAyODk1MjI5Nw>

在中國的行政與法律體系中，「辦法」與「通告」屬於不同層級且用途各異的公文形式。以下是主要的區別與常見公文類型的解析：

1. 辦法 (Measures / Rules)

- 「**辦法**」通常屬於**行政規章**或**規範性文件**，具有較強的法律約束力。
- **性質**：針對某項法律或法規的實施，制定具體、詳細的操作準則。
 - **效力**：長期有效，除非被修訂或廢止。
 - **發佈主體**：通常由國務院部門（如財政部、稅務總局）或地方政府發佈（如《北京市XXX管理辦法》）。
 - **特點**：條文結構嚴謹（章、節、條、款），規定「誰能做、怎麼做、違反了怎麼辦」。

2. 通告 (Announcement)

「通告」屬於行政公文中的一種，主要用於告知。

- **性質**：在一定範圍內公佈應當遵守或周知的事項。
- **效力**：通常具有告知性或臨時約束力，有時是為了執行某個特定任務（如交通管制）。
- **適用場景**：如《關於某路段實施交通管制的通告》或《關於打擊電信網絡詐騙的通告》。
- **特點**：側重於資訊傳遞，範圍通常較具體，內容較為簡練。

其他常見公文類型的區別

| 類型 | 性質與用途 |
|--------------------------|--|
| 條例 (Regulations) | 等級最高。僅由國務院發佈（行政法規）或地方人大發佈（地方性法規），對某一領域進行全面規範。 |
| 公告 (Public Announcement) | 向國內外宣佈重要事項或法定事項。層級通常比「通告」高，如全國人大或最高法院發佈的重大決定。 |
| 通知 (Notice) | 最常用的公文。用於批轉下級文件、要求下級辦理事務或傳達具體要求（如《關於2026年節假日安排的通知》）。 |
| 意見 (Opinions) | 對重要問題提出見解和處理辦法。通常提供政策方向，指導性強，但細節不如「辦法」具體。 |
| 決定 (Decision) | 對重大行動或重要事項做出決策。具有很強的指揮性和約束力。 |